

جامعة درنة
كلية الاقتصاد درنة



خطة خدمة المجتمع والبيئة

2028-2025



المحتويات

3.....	لجنة إعداد الدليل
4.....	مقدمة
5.....	خطة قسم خدمة المجتمع المحلي والبيئة
5.....	رسالة قسم خدمة المجتمع والبيئة
6.....	رؤية قسم خدمة المجتمع والبيئة
6.....	أهداف قسم خدمة المجتمع والبيئة
6.....	محاور العمل الأساسية للقسم
7.....	تحليل سوات SWOT لقسم خدمة المجتمع والبيئة
9.....	المصفوفة التشغيلية لخطة قسم خدمة المجتمع والبيئة

لجنة إعداد الخطة

ت	الاسم	الصفة
1.	أ. محمد مفتاح الحاسي	رئيسا
2.	أ. هناء اسويسي فرج اسويسي	عضوا
3.	السيد محمد إبراهيم الغناي	عضوا
4.	السيد سهيل رجب النعاس	عضوا

مقدمة

إن خدمة المجتمع المحلي والبيئة تعد من الركائز الأساسية التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز دور المؤسسات التعليمية في تلبية احتياجات المجتمع، ومن هذا المنطلق، وبناء على رؤية الجامعة في تعزيز مساهمتها المجتمعية، تم استحداث قسم خدمة المجتمع والبيئة بكلية الاقتصاد درنة، ليكون منبرا فعالا للتفاعل مع قضايا المجتمع وتنميته، من خلال تقديم حلول علمية مبتكرة وداعمة للتطوير المجتمعي والبيئي.

وتهدف الخطة إلى تعزيز الشراكة بين الكلية والمجتمع المحيط بها، عبر تنفيذ برامج توعوية وتدريبية، وتنظيم فعاليات علمية ومجتمعية، إلى جانب تطوير مشاريع بيئية واقتصادية تواكب الاحتياجات المحلية. يعتمد نجاح هذه الخطة على الاستفادة من الخبرات الأكاديمية والميدانية التي تركز بها الكلية، وتحقيق تكامل فعال بين المؤسسات التعليمية والحكومية وغير الحكومية لتنفيذ المبادرات التي تسهم في تحسين حياة الأفراد وتحقيق تنمية مستدامة.

وتتضمن الخطة محاور متنوعة تشمل الوعي الاقتصادي، التوعية البيئية، التدريب المجتمعي، بناء الشراكات المجتمعية، وتعزيز العمل التطوعي، حيث ستفقد من خلال استراتيجيات مدروسة تواكب التطورات المحلية وتستجيب للتحديات الراهنة. وبذلك، يسعى قسم خدمة المجتمع والبيئة بكلية الاقتصاد إلى ترسيخ ثقافة التنمية المستدامة وتفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع بشكل مستدام وفعال.

خطة قسم خدمة المجتمع المحلي والبيئة

انطلاقاً من دور الجامعة في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة بها، ومواكبة التطورات المحلية المتلاحقة، تم استحداث مركز خدمة المجتمع والبيئة، ليسهم في نشر الثقافة المجتمعية، ويقدم التوصيات والحلول العلمية للقضايا المجتمعية ويعزز دور الجامعة، بما يفيد المجتمع، من خلال استثمار الخبرات العلمية المتخصصة التي تزرع بها الكلية، والاستفادة من نتائج البحوث والدراسات التي تتصدى للمشكلات والظواهر المجتمعية والبيئية التي تظهر حديثاً، وإيجاد الحلول الملائمة لها، بما يحقق تنمية مجتمعية وبيئة سليمة مستدامة.

وتأسيساً على ما تقدم تم إنشاء مكتب خدمة المجتمع والبيئة بكلية الاقتصاد درنة، وفقاً لقرار، وقرار رئيس الجامعة رقم (62) لعام 2024م، يتبع عميد الكلية داخلياً ويتبع مكتب خدمة المجتمع والبيئة بالجامعة خارجياً؛ ويتولى المهام التالية:

1. تنظيم الفعاليات المجتمعية، بإقامة ورش العمل، الندوات، والمؤتمرات التي تسهم في توعية المجتمع وتنميته.
2. بناء الشراكات، بالتعاون مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية لتنفيذ مبادرات ومشاريع تخدم المجتمع وتدعم التنمية المستدامة.
3. التوعية البيئية، بإطلاق حملات تهدف إلى نشر الوعي البيئي وترسيخ السلوكيات الإيجابية في المجتمع.
4. البحث والدراسات، بتنفيذ دراسات ميدانية لرصد احتياجات المجتمع وتقديم مقترحات وحلول مبنية على نتائج علمية.
5. برامج التدريب والتأهيل، بتقديم دورات تدريبية تستهدف أفراد المجتمع المحلي بهدف رفع كفاءتهم في مجالات متعددة.

رسالة قسم خدمة المجتمع والبيئة

يهدف مكتب خدمة المجتمع والبيئة بكلية الاقتصاد إلى تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال شراكات فعالة ومبادرات نوعية تسهم في حل المشكلات المجتمعية ودعم التنمية المستدامة.

رؤية قسم خدمة المجتمع والبيئة

التميز في تقديم الخدمات المجتمعية والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، بما يتماشى مع رؤية وزارة التعليم العالي وجامعة درنة.

أهداف قسم خدمة المجتمع والبيئة

1. تعزيز ارتباط الكلية بالمجتمع المحلي والمساهمة في معالجة قضايا التنمية.
2. رفع مستوى الوعي المجتمعي ونشر القيم الإيجابية بين أفراد المجتمع.
3. تنمية روح المواطنة لدى الطلبة عبر مشاركتهم في الأنشطة المجتمعية.
4. تنظيم الندوات العلمية حول الظواهر السلبية وأثرها على المجتمع والبيئة واقتراح الحلول المستقبلية.
5. إقامة ورش عمل تساهم في توعية المجتمع وتعزيز ثقافة التنمية المستدامة.
6. بناء شراكات مجتمعية فعالة مع المؤسسات المحلية والإقليمية.
7. تنظيم دورات تدريبية تساهم في تطوير قدرات المجتمع المحلي وتحسين أدائه.

محاور العمل الأساسية للقسم

1. محور الوعي الاقتصادي

مبادرات تستهدف المجتمع المحلي في مجالات مثل:

- إدارة الميزانية الشخصية.
- الاقتصاد المحلي بعد إعادة الإعمار.
- ريادة الأعمال للمشاريع الصغرى.
- التحول الرقمي في الأعمال.
- مكافحة سلوكيات الإسراف والاستهلاك غير الرشيد.

2. محور التوعية البيئية

برامج متخصصة تشمل:

- حماية الشواطئ والموارد الطبيعية.
- التدوير والاقتصاد الدائري.
- الترشيد في استهلاك الطاقة.
- حملات النظافة في الفضاءات العامة.

3. محور التدريب المجتمعي

- دورات في التحليل الاقتصادي.
- مهارات إدارة الوقت في بيئة العمل.
- ورش عمل في التقنيات الإلكترونية.
- إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية.

4. محور الشراكات المجتمعية

التعاون مع:

- مكتب خدمة المجتمع بالجامعة.
- مراقبة الاقتصاد ووزارة الاقتصاد.
- البلديات والقطاعات الخدمية.
- المؤسسات غير الحكومية.
- اندية الكشافة والروابط المجتمعية.

5. محور العمل التطوعي

- تكوين فرق طلابية (فريق البيئة - فريق الاقتصاد - فريق ريادة الأعمال).
- حملات موسمية حسب المناسبات الوطنية والعالمية.

تحليل سوات SWOT لقسم خدمة المجتمع والبيئة:

أولاً: نقاط القوة

1. القسم يتمتع بدعم إداري يتيح تنفيذ الأنشطة المجتمعية والبيئية داخل وخارج الكلية.
2. تعدد تخصصات أعضاء هيئة التدريس يوفر قاعدة معرفية واسعة تدعم تنفيذ برامج توعوية واقتصادية وبيئية متنوعة.

3. وجود طاقات طلابية نشطة يسهل تنفيذ البرامج على مستوى الجامعة والمجتمع.
4. إمكانية ربط البرامج بالمقررات التطبيقية والمشاريع الطلابية وتعزيز استدامة مشاركة الأفراد.
5. الهيكل التنظيمي للكلية يسمح بتشكيل فرق عمل متخصصة في مجالات مختلفة مثل البيئة، الاقتصاد، ريادة الأعمال.

ثانياً: نقاط الضعف

1. النشاط المجتمعي يحتاج موارد أفضل لضمان اتساع نطاق تنفيذ البرامج.
2. وجود تفاوت في معدلات المشاركة بين الطلبة والموظفين وأعضاء هيئة التدريس.
3. عدم توفر نظام قياس متكامل لتقييم نتائج البرامج وتأثيرها على المجتمع.
4. جزء من الأنشطة يبقى داخل نطاق الجامعة والكلية ولا يصل بالقدر المطلوب للمجتمع المحلي.
5. العبء التدريسي يمثل عائقاً أمام مشاركة أوسع للكوادر الأكاديمية في تنفيذ الأنشطة المجتمعية.

ثالثاً: الفرص

1. المجتمع المحلي بحاجة لبرامج اقتصادية وبيئية وتوعوية يمكن للقسم تلبيتها.
2. إمكانية بناء شراكات مع المؤسسات الحكومية والخدمية مثل المؤسسات الاقتصادية، القطاعات البيئية.
3. بيئة خصبة لتنفيذ برامج تدريبية واستشارات اقتصادية تخدم رواد الأعمال.
4. تعاظم الاهتمام بالقضايا البيئية مثل حماية الشواطئ، التدوير، ترشيد الاستهلاك، مما يعزز فرص تنفيذ حملات مؤثرة.
5. وجود توجه جامعي لتعزيز المسؤولية المجتمعية ودمجها ضمن أعمال الكليات.

رابعاً: التهديدات

1. تنفيذ الأنشطة يعتمد على توفر ميزانيات مناسبة، مما قد يحد من اتساع نطاق البرامج.
2. تذبذب مستوى التعاون بين مؤسسات المجتمع مما يؤثر على الجهود المشتركة.
3. التحديات التي تواجه المجتمع قد تعطل تنفيذ بعض البرامج أو المشاركة فيها.
4. غياب آلية رقابية مستمرة قد يؤدي إلى ضعف الترابط بين الأنشطة وأهداف القسم.

المصفوفة التشغيلية لخطة قسم خدمة المجتمع والبيئة:

السنة الأولى 2025 - 2026

النشاط	دور			الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	المتابعة	الأقسام المشاركة	الموعد المقترح
	الطالب	الموظف	عضو هيئة التدريس					
ورشة المحاسبة باستخدام Excel	حضور مشاركة تطبيق	التنظيم	المحتوى العلمي	قسم المحاسبة وقسم خدمة المجتمع والبيئة	- عدد المتدربين - تقييم الورشة	رئيس قسم المحاسبة	قسم المحاسبة وقسم التمويل والمصارف	أبريل
ندوة الترنند وصناعة الوعي	حضور نقاش	تنسيق القاعة	الإعداد العلمي	قسم العلوم السياسية وقسم خدمة المجتمع والبيئة	- عدد الحضور - التفاعل	رئيس قسم خدمة المجتمع والبيئة	قسم العلوم السياسية وقسم الاقتصاد	مايو
ندوة الحرب في غزة	نقاش تفاعل	دعم إداري	الإعداد العلمي	قسم الاقتصاد وقسم العلوم السياسية	- مستوى المشاركة	رئيس القسم	قسم الاقتصاد وقسم العلوم السياسية	يونيو
حملة بيئية توعوية ميدانية	توزيع منشورات وتوعية مجتمعية	إعداد المواد	مراجعة المحتوى	قسم خدمة المجتمع والبيئة	- الإقبال - المناقشة مع المجتمع	عميد الكلية	قسم خدمة المجتمع والبيئة	يوليو
زيارة دار الأيتام	عمل تطوعي	تنسيق	إشراف	قسم خدمة	- عدد المتطوعين	عميد الكلية	جميع الأقسام	سبتمبر

	بالتعاون مع كشافة ومرشدات درنة			المجتمع والبيئة				
ديسمبر	قسم المحاسبة وقسم التمويل والمصارف	رئيس قسم المحاسبة	- عدد المتدربين - تقييم الورشة	قسم خدمة المجتمع والبيئة قسم	المحتوى العلمي	التنظيم	حضور مشاركة تطبيق	ورشه كيفية إعداد وكتابة بحث التخرج وكيفية الكتابة على word
يناير	قسم خدمة المجتمع والبيئة وقسم النشاط الطلابي	عميد الكلية	- الإقبال - ردود الأفعال	قسم خدمة المجتمع والبيئة وقسم النشاط الطلابي	مراجعة المحتوى	إعداد المواد	توزيع منشورات وتوعية مجتمعية	حملة توعية للسائقين بعد رمي النفايات
فبراير	قسم خدمة المجتمع والبيئة وقسم النشاط الطلابي	عميد الكلية	- الإقبال - ردود الأفعال	قسم خدمة المجتمع والبيئة وقسم النشاط الطلابي	مراجعة المحتوى	إعداد المواد	توزيع منشورات وتوعية مجتمعية	حملة لتوعية المجتمع بالآثار الاقتصادية ولاجتماعية للحوادث، وتشجيع السلوك الآمن للحد من هذه المخاطر

النشاط	دور			الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	المتابعة	الأقسام المشاركة	الموعد المقترح
	الطالب	الموظف	عضو هيئة التدريس					
ورشة الاقتصاد الدائري وإعادة التدوير	تطبيقات	تجهيز	تدريب	قسم الاقتصاد	المشاريع التطبيقية	قسم الاقتصاد	الاقتصاد (رئيسي) - التمويل (أثر اقتصادي)	أبريل
برنامج الميزانية الشخصية	تطبيقات	تنسيق	محتوى	إدارة الأعمال	تقييم المتدربين	إدارة الأعمال	إدارة الأعمال (رئيسي) - الاقتصاد (تحليل)	مايو
حملة حماية الشواطئ	مشاركة ميدانية	تجهيز الأدوات	توعية	وحدة البيئة	المساحة المغطاة	وحدة البيئة	إدارة الأعمال (تنظيم) - العلوم السياسية (تتقيف مجتمعي)	يونيو
دورة QuickBooks	تطبيق عملي	تجهيز	تدريب	المحاسبة	نسبة الإتقان	المحاسبة	المحاسبة (رئيسي) - التمويل والمصارف (تطبيقات مالية)	يوليو
حملة السلوك الاستهلاكي	توزيع مطويات	إعداد المواد	مراجعة	وحدة البيئة	وصول الرسائل	وحدة البيئة	الاقتصاد (تحليل السلوك)	أغسطس

	- إدارة الأعمال (سلوك المستهلك)							
--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

السنة الثالثة 2027 - 2028

النشاط	دور			الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	المتابعة	الأقسام المشاركة	الموعد المقترح
	الطالب	الموظف	عضو هيئة التدريس					
ورشة عمل لدعم المشاريع	إعداد مشاريع	التنظيم	الاستشارات	إدارة الأعمال	عدد المشاريع	إدارة الأعمال	إدارة الأعمال (رئيسي) - الاقتصاد (تحليل جدوى) - التمويل (تمويل المشاريع)	سبتمبر
دراسة الاقتصاد المحلي بعد الإعمار	جمع بيانات	تنسيق	تحليل	الاقتصاد	جودة التقرير	الاقتصاد	الاقتصاد (رئيسي) - المحاسبة (تحليل بيانات)	أكتوبر
ورشة الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي	تطبيقات	القاعات	تدريب	جميع الأقسام	تقييم الورشة	الجودة	جميع الأقسام تشارك	نوفمبر
يوم بيئي داخل الكلية	فرق تطوعية	الأدوات	الإشراف	وحدة البيئة	عدد المشاركين	وحدة البيئة	إدارة الأعمال (تنظيم)	ديسمبر

	– الاقتصاد (أثر بيئي اقتصادي)							
--	--	--	--	--	--	--	--	--